

工业和信息化部办公厅

工信厅消费函〔2022〕156号

工业和信息化部办公厅关于 开展2022“三品”全国行活动的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，各有关单位：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）要求，加快推进数字化助力消费品工业“三品”战略实施，进一步提振消费信心、挖掘消费潜力，巩固增强消费对经济发展的基础性作用，工业和信息化部决定组织开展2022“三品”全国行活动。有关事项通知如下：

一、活动主题

优品智造 尚品臻选 有品生活

二、活动时间

2022年7月—9月。

三、活动形式

（一）活动委托中国电子信息产业发展研究院、中国商业联合会组织实施，各地工业和信息化主管部门、有关行业协会做好配合。

(二) 活动期间在上海、江苏、浙江、福建、山东、湖北、广东、重庆、四川等地举办若干促销专场、专业巡展以及行业活动。

(三) 鼓励行业协会等有关方面推荐优质消费品，支持电商平台开设精品专区，支持线下卖场提升消费体验，加大优质品牌产品推送，推动各项活动有序开展。

(四) 指导企业加强行业自律，积极做出自律承诺，加大优质创新产品供给，让利惠民，营造良好消费氛围。

四、主要活动

(一) 百家优质品牌引领消费升级。面向服装、家纺、家具、家电、五金、洗涤、休闲食品、乳制品、健康养老、消费电子等十大行业，突出行业协会组织协调作用，支持百家企业促销万件优质消费品。通过线上线下结合、城乡区域联动，开展万件精品进万家促销活动。组织京东、阿里、抖音、快手、得物等电商平台开设“三品”消费专区，优先推送优质品牌产品，促进国潮名品消费升级。组织物美、百安居、永辉、国美、苏宁、居然之家、红星美凯龙等百家零售企业进一步提升消费体验，与精品供应商一道开展让利惠民，加大促消费力度。

(二) 百家数字工厂拓展消费场景。适应常态化疫情防控需要，鼓励发展消费新业态、新模式、新场景，进一步丰富定制、体验、智能、时尚等新型消费元素。面向食品、服装、家纺、家电、消费电子等行业，围绕产品设计、生产制造、远程维护、营

销管理等环节，组织行业协会、有关地方推介百家精品数字工厂，突出数智特色新技术应用，创新展示“三品”战略实施成果。组织电商平台设立体现“三品”理念的消费品关键生产工艺展播走廊，与生产企业共同营造明白消费、透明消费场景。有序开展网络播映播演，组织消费者进工厂主题活动，利用VR/AR等现代信息技术增强消费体验。

（三）百家区域品牌推介名优好物。支持地方在家具、服装、家纺、皮革、玩具等行业，突出产业集聚优势和区域产品特色，进一步挖掘中国文化、中国记忆、民族特色、地域特色、中华老字号等传统文化基因，组织有关地方推荐百家竞争力强、美誉度高的特色区域品牌。组织电商平台设立特色区域品牌商品展示专区，通过产品地域精准定位，提升区域品牌影响力和产品综合附加值。组织有关地方加强地域标志认定管理，实施区域品牌培育计划，推动实现商标、地理标识与特色产业有机结合，提升富有文化内涵消费产品供给能力和水平。

（四）百场“促消费”活动营造良好氛围。面向家电、家具、服装、家纺、消费电子、健康适老产品等领域，举办百场“促消费”专题活动，激发消费活力。在上海、江苏、浙江、福建、山东、湖北、广东、重庆、四川等地区，选择若干城市举办“促消费”专场主题活动。统筹“线上直播+线下活动”等形式，支持即秀即展即购物、云逛街、宅消费等购物模式。大力倡导绿色消费理念，扩大绿色低碳和智能产品供给，提升产品质量和服务水

平，满足人民消费升级需要。

五、组织实施

(一) 7月消费主题：智宅华裳 品质人生。开展家电、服装“促消费”主题活动，组织“中国企业家对话—谈信心”高峰论坛，推动实现消费品工业稳增长。支持举办中国健康家电高峰论坛、健康惠民饮水节、智能电视节等家电促销活动，鼓励地方开展家电下乡和以旧换新。支持举办中国纺织服装品牌大会、国际时尚周、新中装体验日、汉服节、国潮季等服装促销活动，加快培育中国优质品牌。

(二) 8月消费主题：智能电子 绿色生活。开展电子产品“促消费”主题活动，组织“中国企业家对话—谈消费”高峰论坛，全力推动市场消费升级。重点针对智能电视、智能手机、平板电脑、笔记本电脑、VR/AR终端、蓝牙耳机、智能手表、智能手环等消费电子产品，面向智慧家庭、智能办公、智能健身等应用场景，开展专题促销活动。鼓励行业协会、互联网平台、生产销售企业整合行业资源，组织开展“以旧换新”“汰旧换优”活动，促进废旧消费电子产品回收与新产品升级。

(三) 9月消费主题：健康适老 趣享家居。开展食品、健康适老、智慧家居产品“促消费”主题活动，组织“中国企业家对话—谈品牌”高峰论坛，发布老年用品产品推广目录。支持举办国际厨卫家居博览会、中国食品博览会、预制菜行业峰会、健身美食节等食品促销活动，积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费

场景。支持举办中国五金博览会、年度家具优品推介、孝老爱老购物节等促销活动，推动家电产品配套洗涤用品推广，培育柔性生产、全屋定制、个性化设计消费理念，持续推动健康消费提质升级。

六、保障措施

（一）完善工作机制。工业和信息化部组织建立涵盖有关地方、研究机构、行业协会、重点企业等的“三品”全国行工作机制，推动部门协同和央地联动。各参与单位要制定工作方案，明确时间节点，落实任务分工，确保各项活动顺利有序开展。

（二）强化政策支持。鼓励地方立足实际、务求实效，制定出台体现本地区产业特色和产品结构的“促消费”配套政策。支持企业提供更多优质产品，积极开展让利促销活动。指导各类平台、机构对参与活动企业给予一定资源支持。充分发挥消费品工业“三品”战略示范城市作用，加大优质企业品牌宣传推广，充分挖掘区域品牌优势。

（三）加强舆论引导。积极对接各层级新闻媒体，聚焦“三品”全国行主题活动，完善重要活动、重点企业宣传推广计划，开展系列活动专访报道，营造良好的舆论氛围和消费环境，提振消费信心和市场预期。各参与单位在活动期间统一“三品”全国行标识，统一发布活动安排。

（四）做好安全保障。参与活动的生产企业、电商平台等要推动加强行业自律，积极做出自律承诺。要通过“信用中国”网

站及时查核企业信用信息，引导企业合法诚信经营，切实保障消费者权益。要严格遵守疫情防控要求，加强活动安全管理。

附件：2022“三品”全国行活动标识



附件

2022“三品”全国行活动标识



设计说明：红、蓝、黄三种颜色组成“品”字，代表消费品工业多姿多彩、百花齐放，增品种、提品质、创品牌“三品”成效显著；绿色丝带串联“品”字，呈现“e”字型，代表数字化助力“三品”战略深入实施；绿色代表低碳、健康消费理念，“e”字尾部箭头向上，表示我国消费品工业持续稳定增长。

信息公开属性：主动公开

